



El transporte público como elemento vertebrador de la calidad de vida en las ciudades

Dionisio González
Director de Advocacy & Outreach
dionisio.gonzalez@uitp.org

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF PUBLIC TRANSPORT



1.800 SOCIOS Y 17 OFICINAS

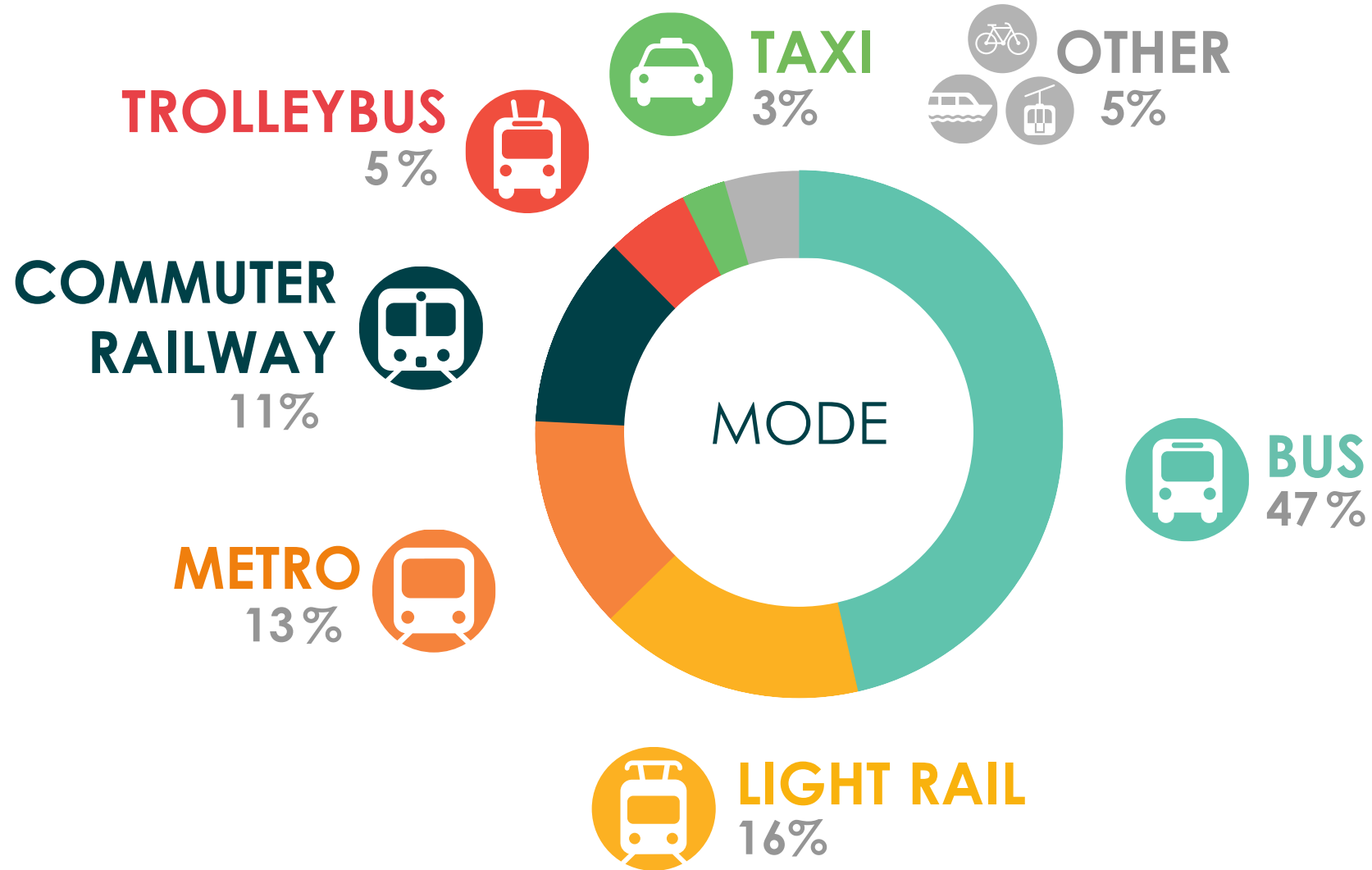


○ Head office ● Regional offices ● Liaison offices

DISTINTOS ACTORES



TODOS LOS MODOS DE TRANSPORTE





ALGUNOS RETOS DE LA MOVILIDAD URBANA





RETOS



Población urbana y extensión de las ciudades



RETOS



Cambios sociales y diversidad





RETOS



Digitalización y conectividad





RETOS



Pandemia mundial





RETOS



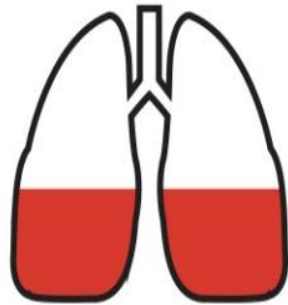
Crecimiento de la motorización y congestión del tráfico



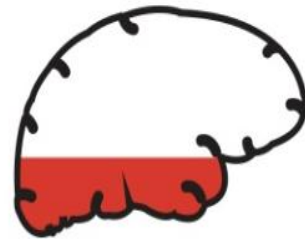
> RETOS

THE INVISIBLE KILLER

Air pollution may not always be visible, but it can be deadly.



36%
OF DEATHS FROM
LUNG CANCER



34%
OF DEATHS FROM
STROKE



27%
OF DEATHS FROM
HEART DISEASE

Contaminación y calidad del aire

➤ RETOS



Cambio climático



RETOS



Seguridad vial



¿QUÉ TIPO DE CIUDADES QUEREMOS?



➤ ¿QUÉ TIPO DE CIUDADES QUEREMOS?



➤ ¿QUÉ TIPO DE CIUDADES QUEREMOS?





MOVILIDAD SOSTENIBLE = CATALIZADOR



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development





REQUISITOS PARA EL ÉXITO



CLAVES PARA EL ÉXITO DE UNA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD URBANA/METROPOLITANA

- Visión integrada, horizontal y verticalmente

VISIÓN INTEGRADA





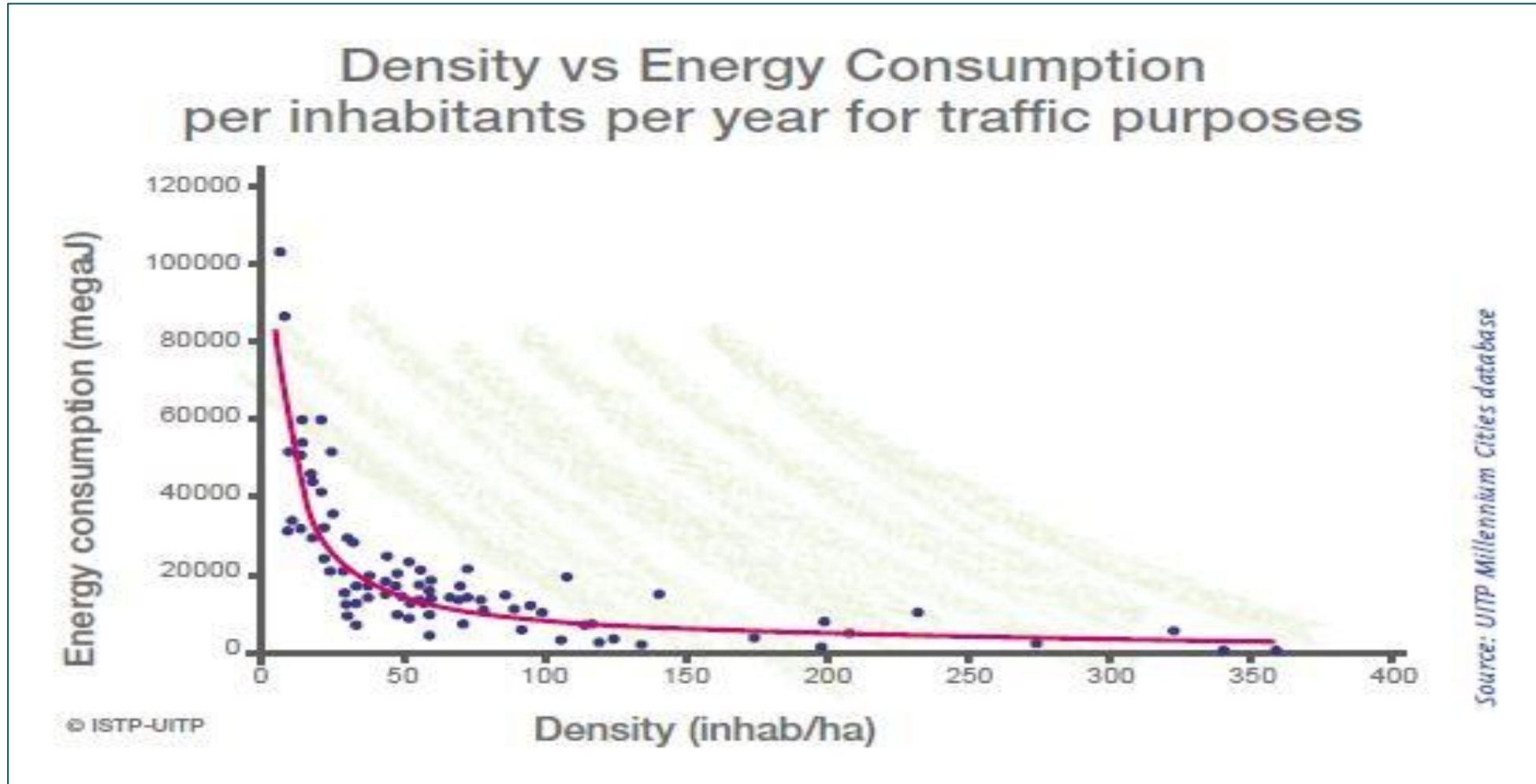
PILAR 1



➤ INTEGRACIÓN PLANIFICACIÓN URBANA Y MOVILIDAD

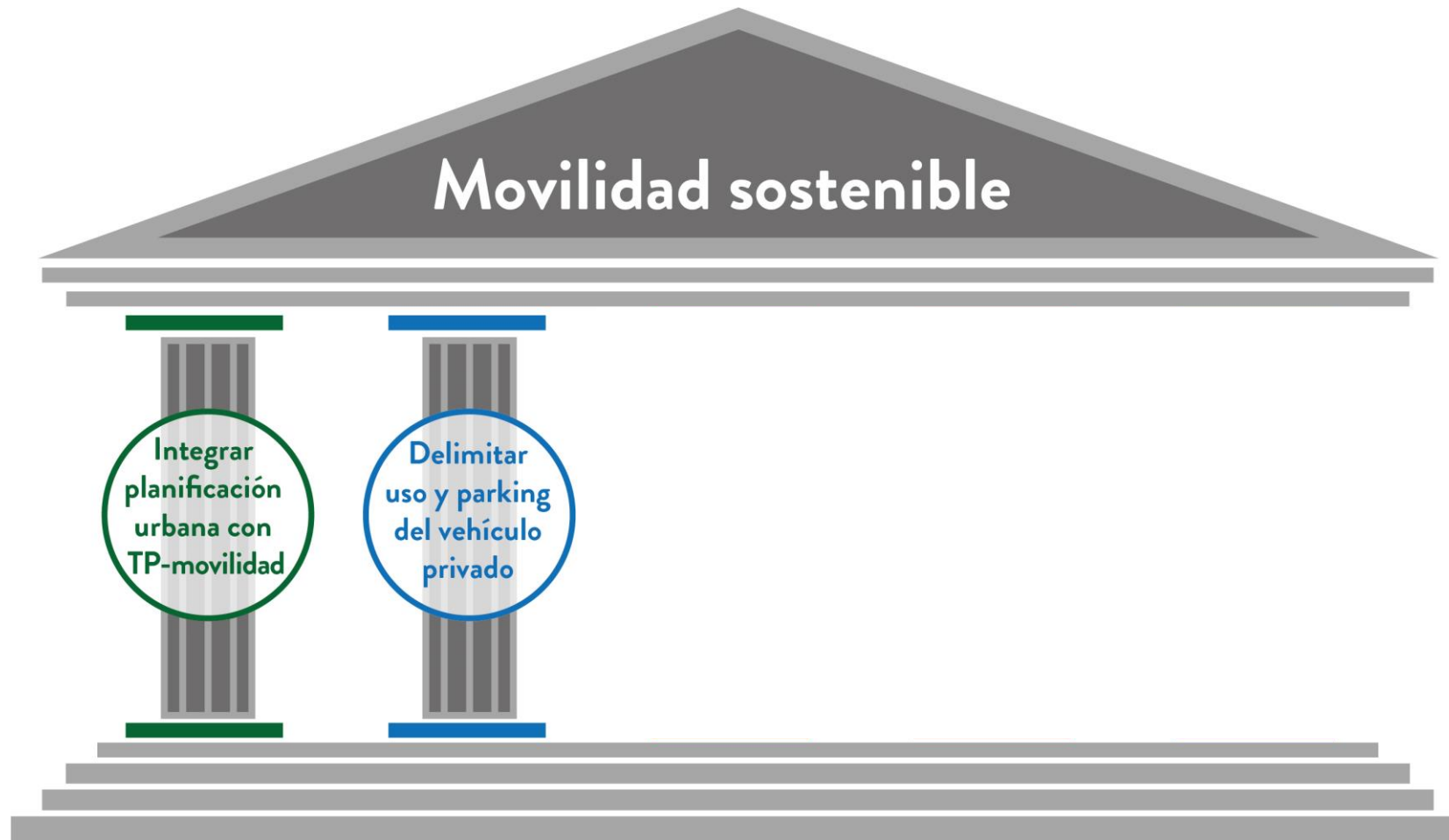


➤ INTEGRACIÓN PLANIFICACIÓN URBANA Y MOVILIDAD





PILAR 2



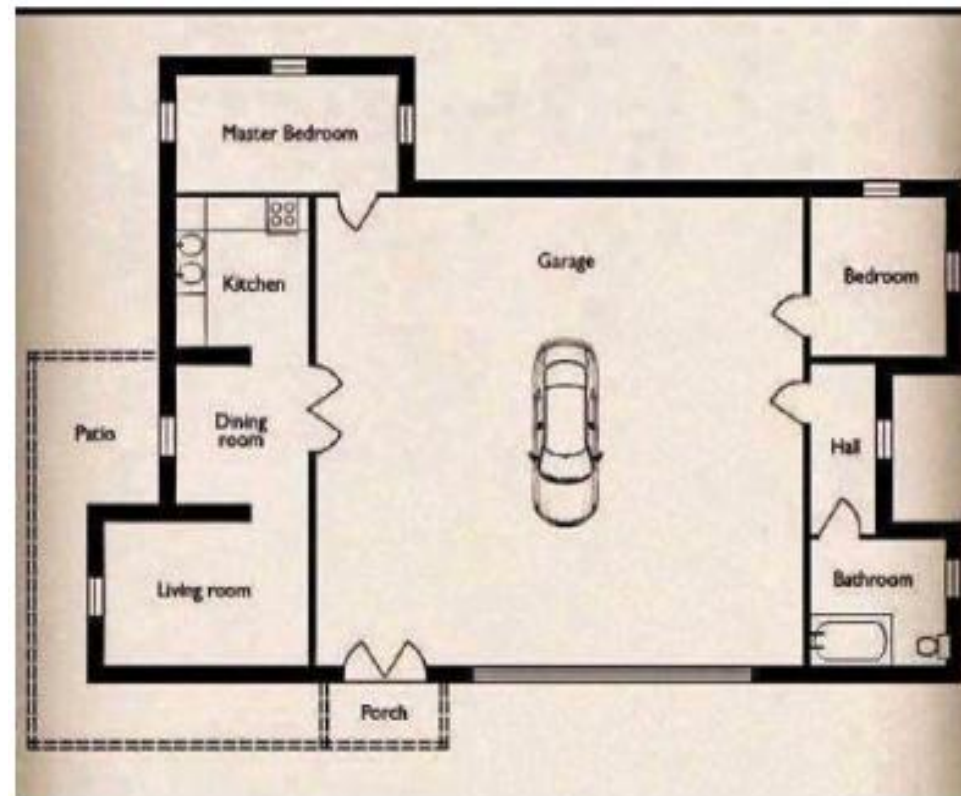
> GESTIÓN VEHÍCULO PRIVADO



 **73%**
du temps :
stationnées au domicile

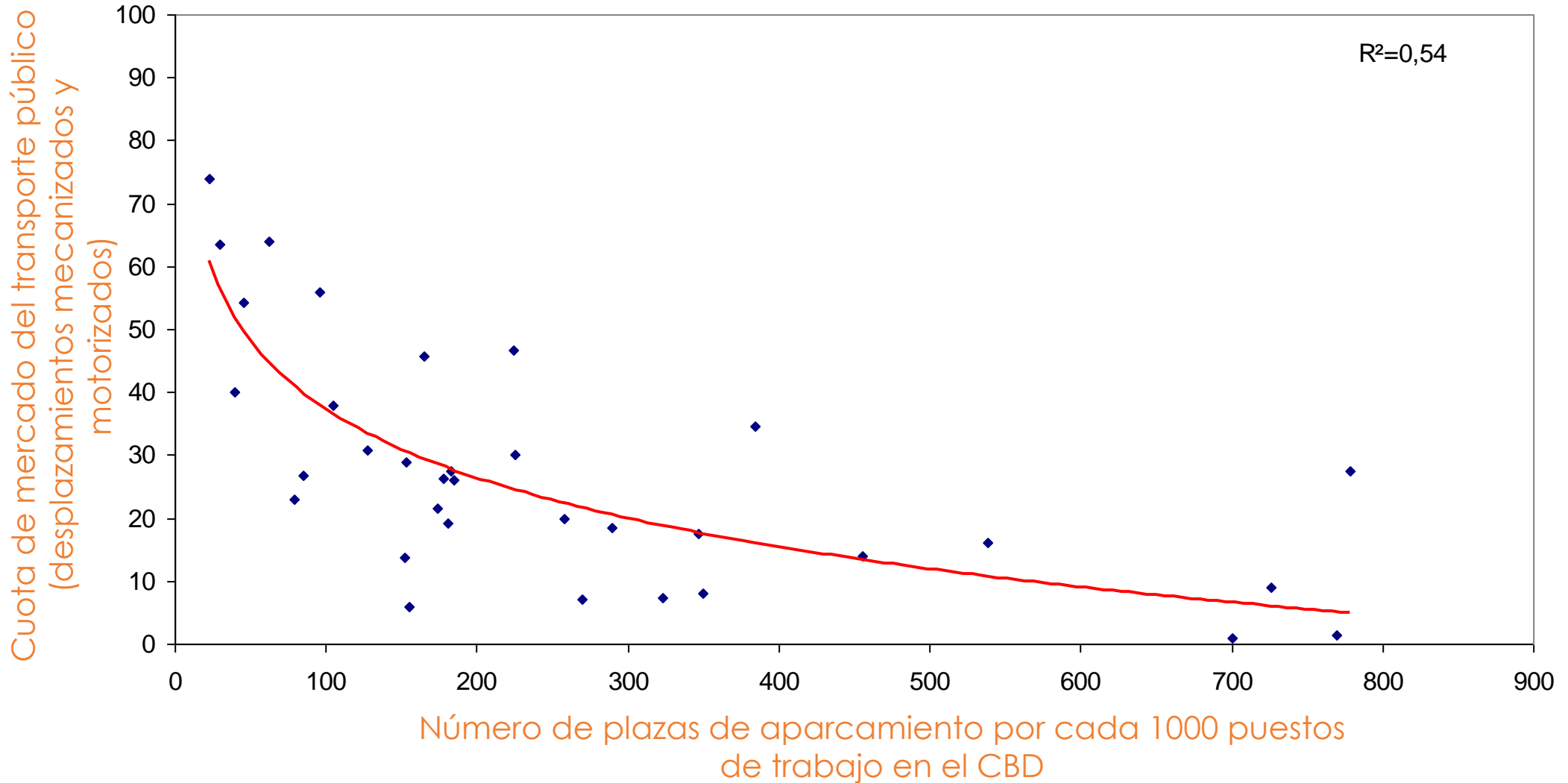
 **22%**
du temps :
stationnées
hors domicile

 **5%**
du temps :
en circulation



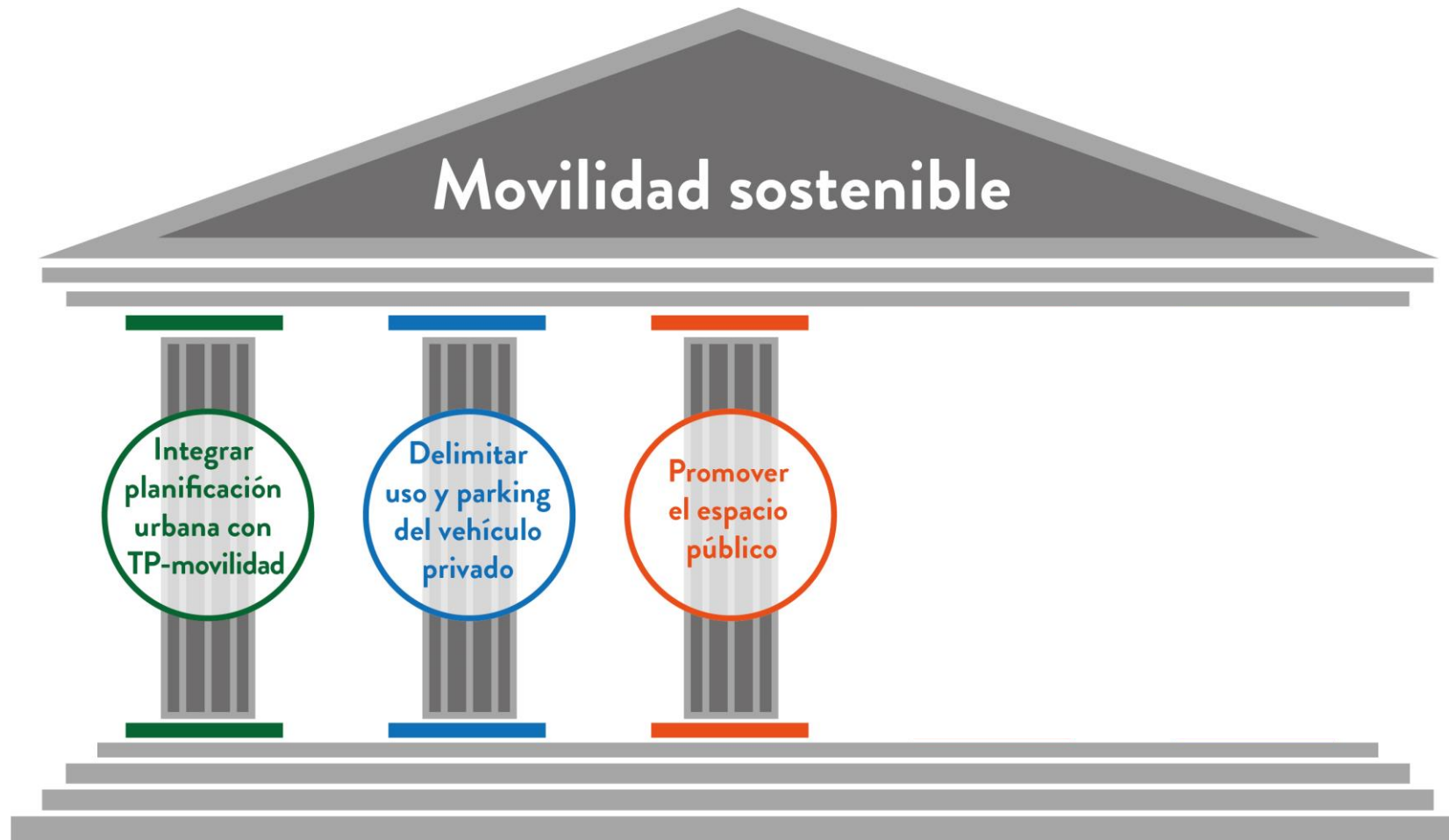


GESTIÓN VEHÍCULO PRIVADO



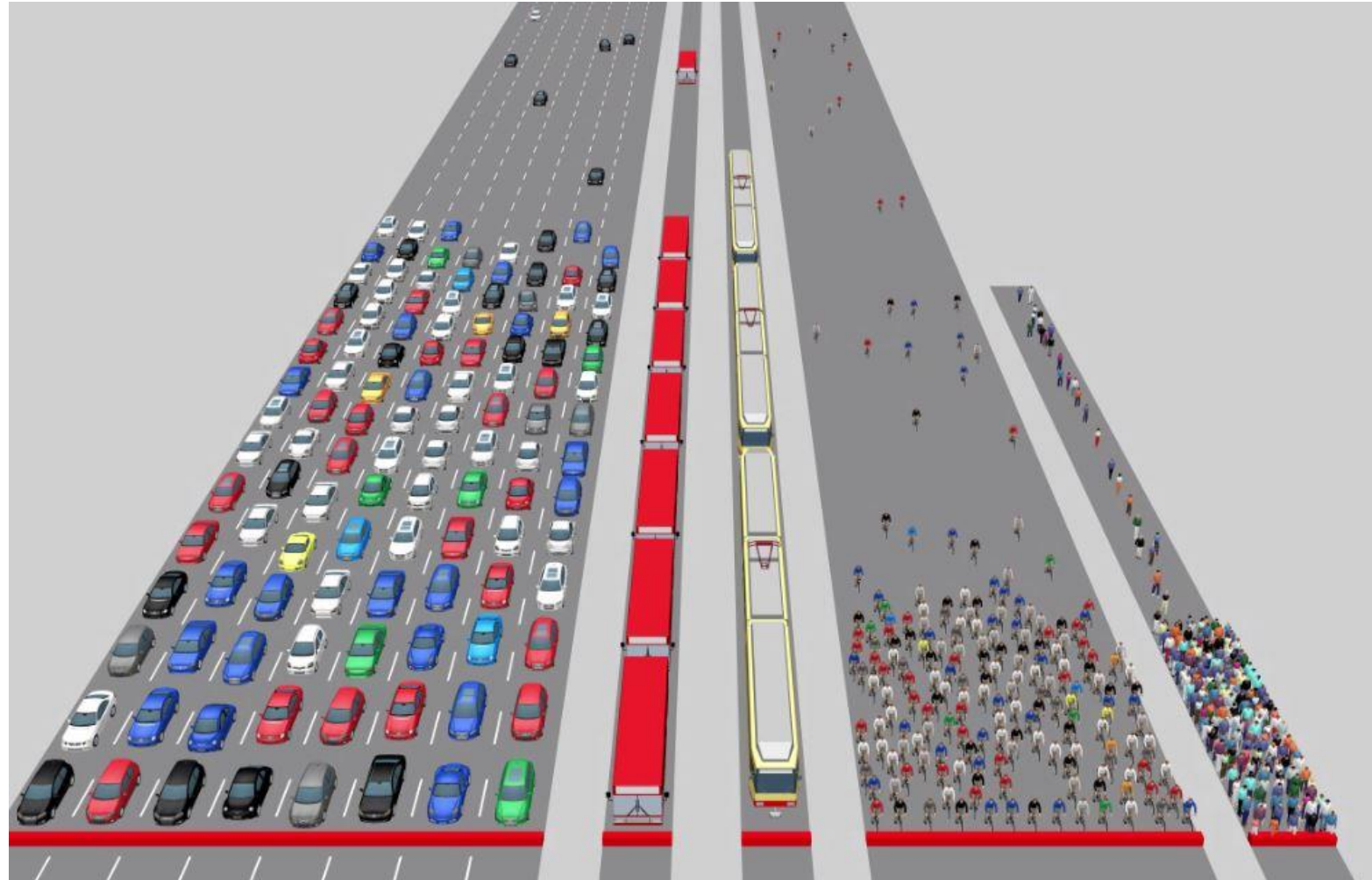
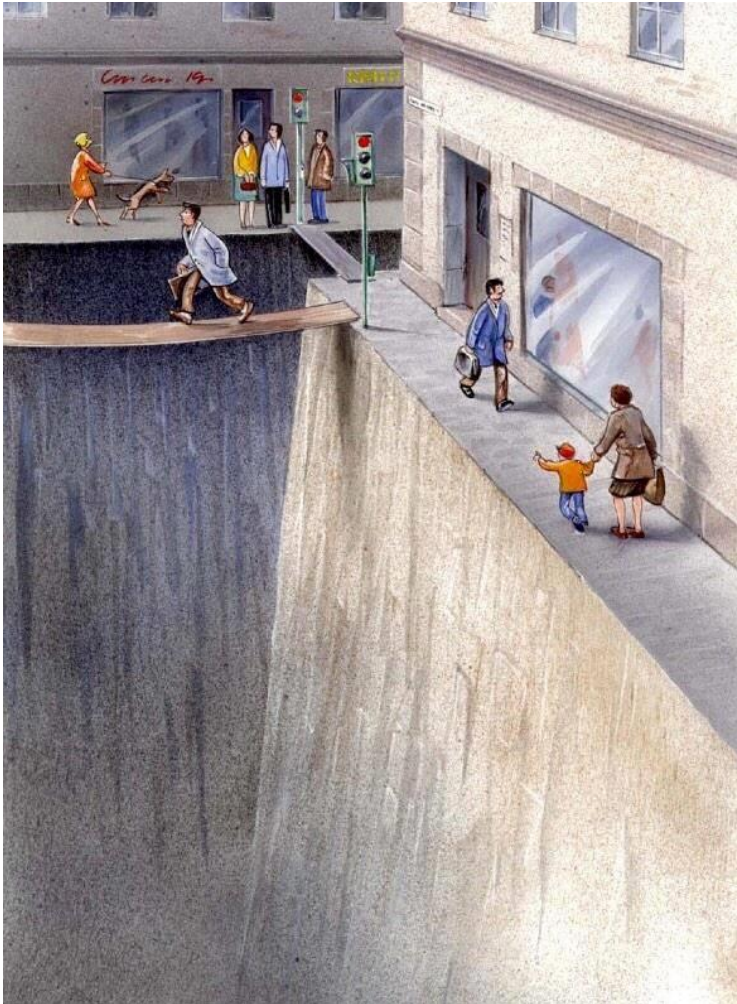


PILAR 3





ESPACIO PÚBLICO





ESPACIO PÚBLICO

MIXED
TRAFFIC



140M²
1 PASSENGER

TRAM



7M²
50 PASSENGERS

BIKE



5M²
1 PASSENGER

WALKING



2M²
1 PASSENGER

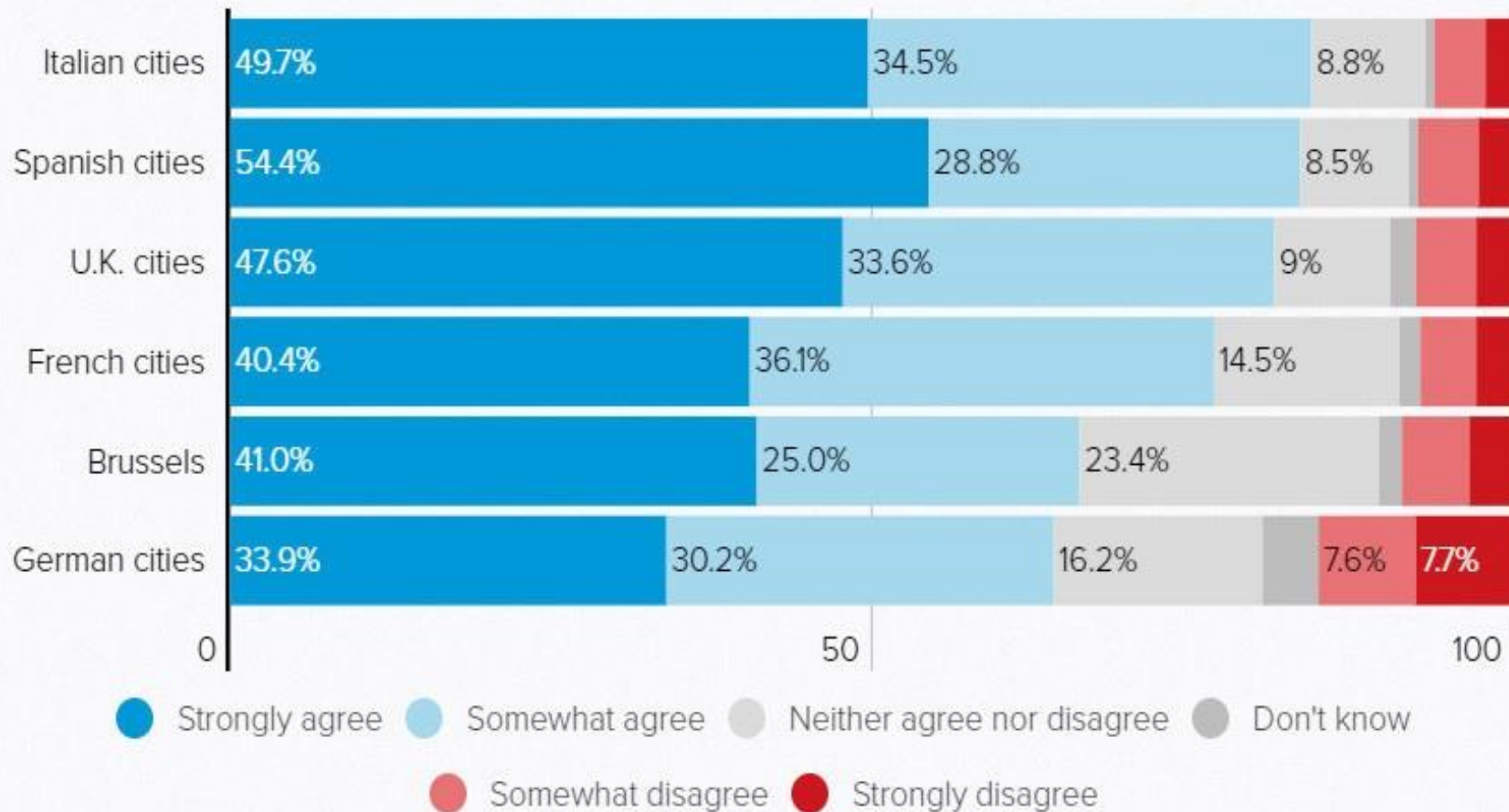
Source: KIM Netherlands, 2018





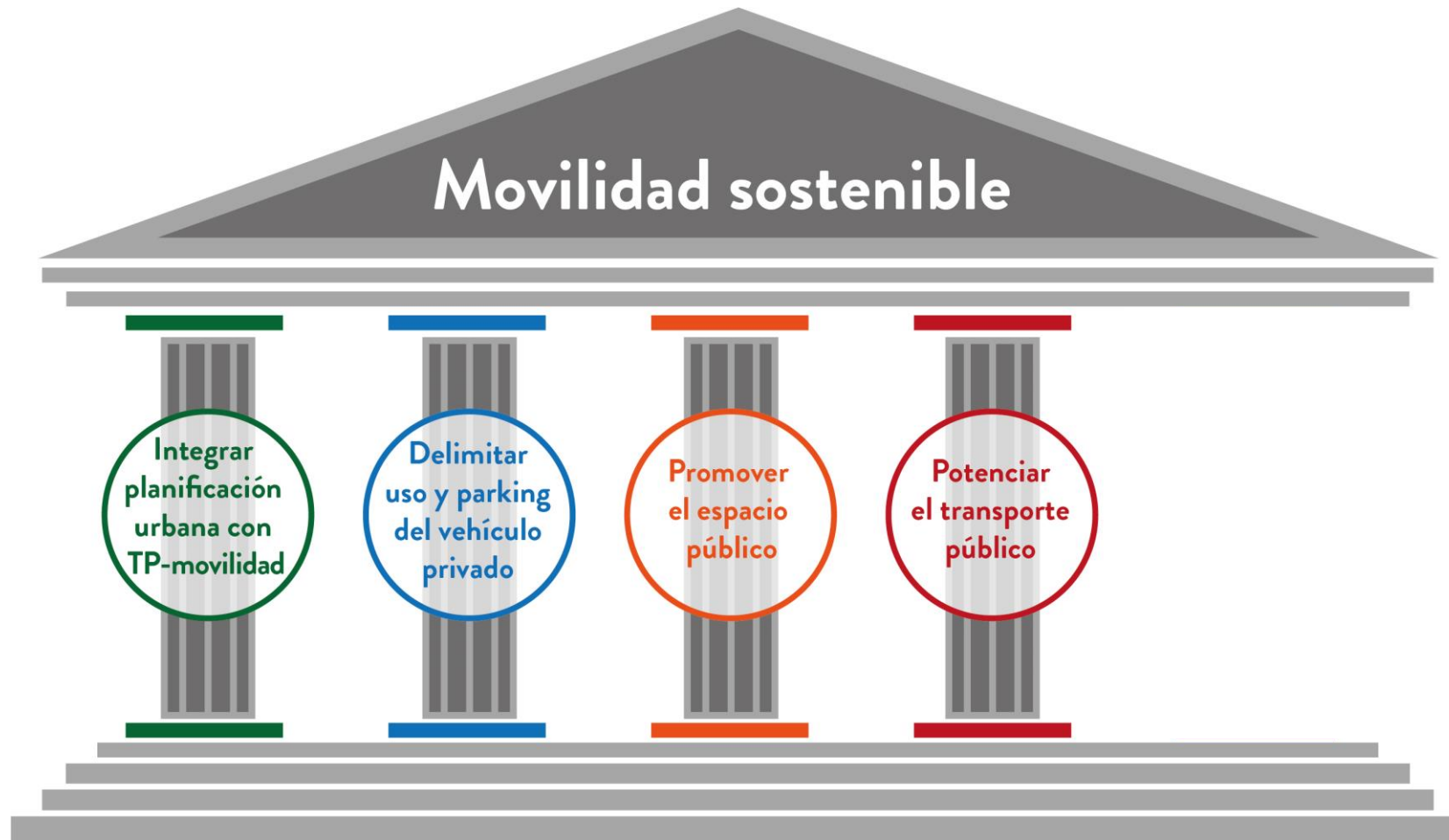
ESPACIO PÚBLICO

City dwellers were asked whether they agree that cities must take action to curb air pollution by reserving more public space for walking, cycling and public transport.





PILAR 4

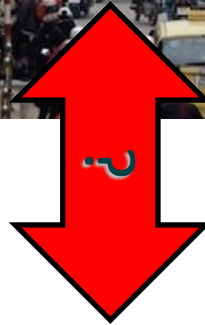




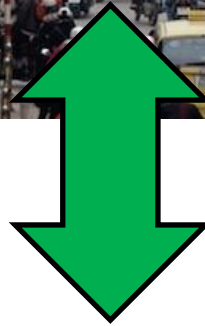
POTENCIAR EL TRANSPORTE PÚBLICO



➤ POTENCIAR EL TRANSPORTE PÚBLICO

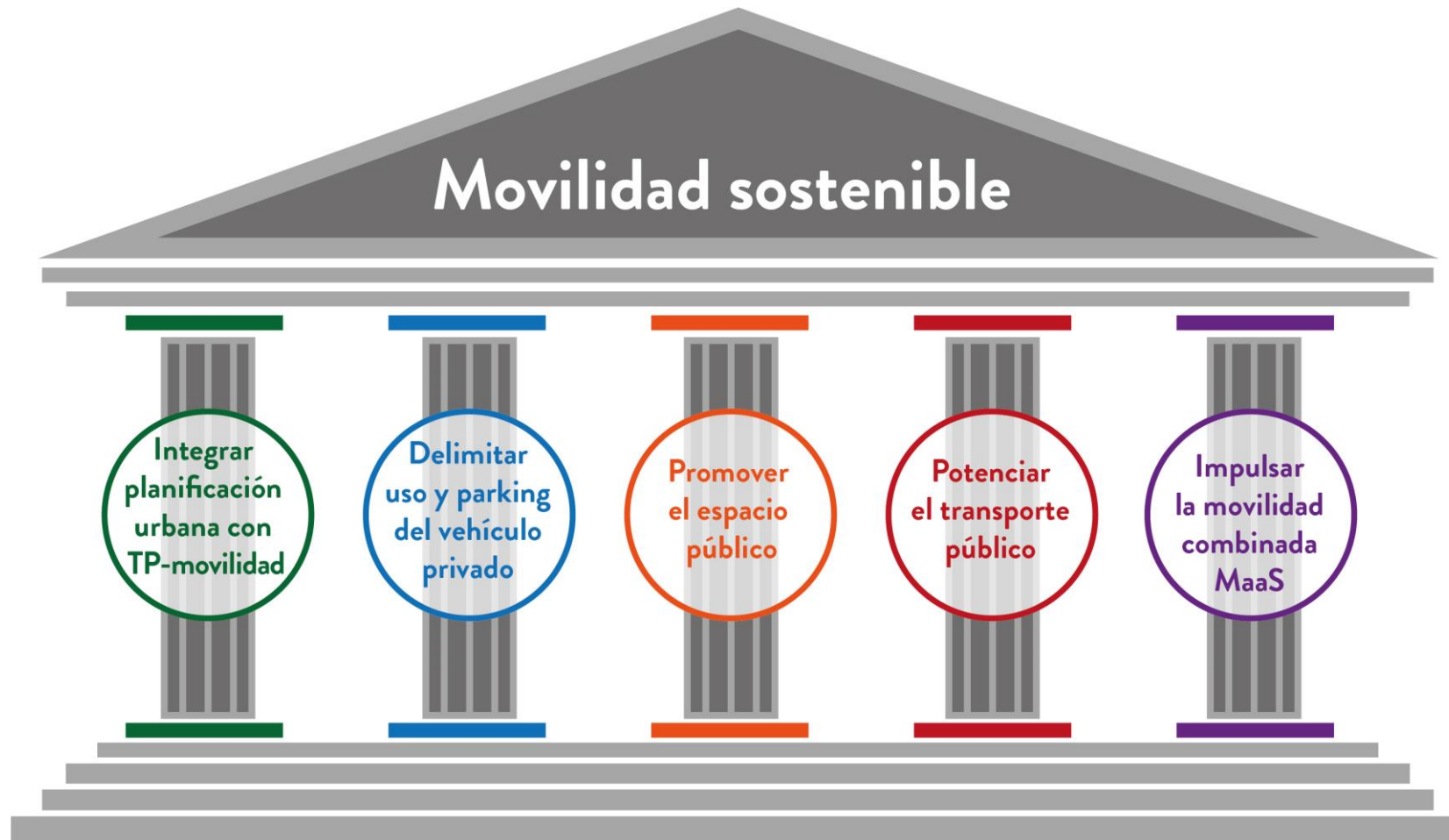


POTENCIAR EL TRANSPORTE PÚBLICO



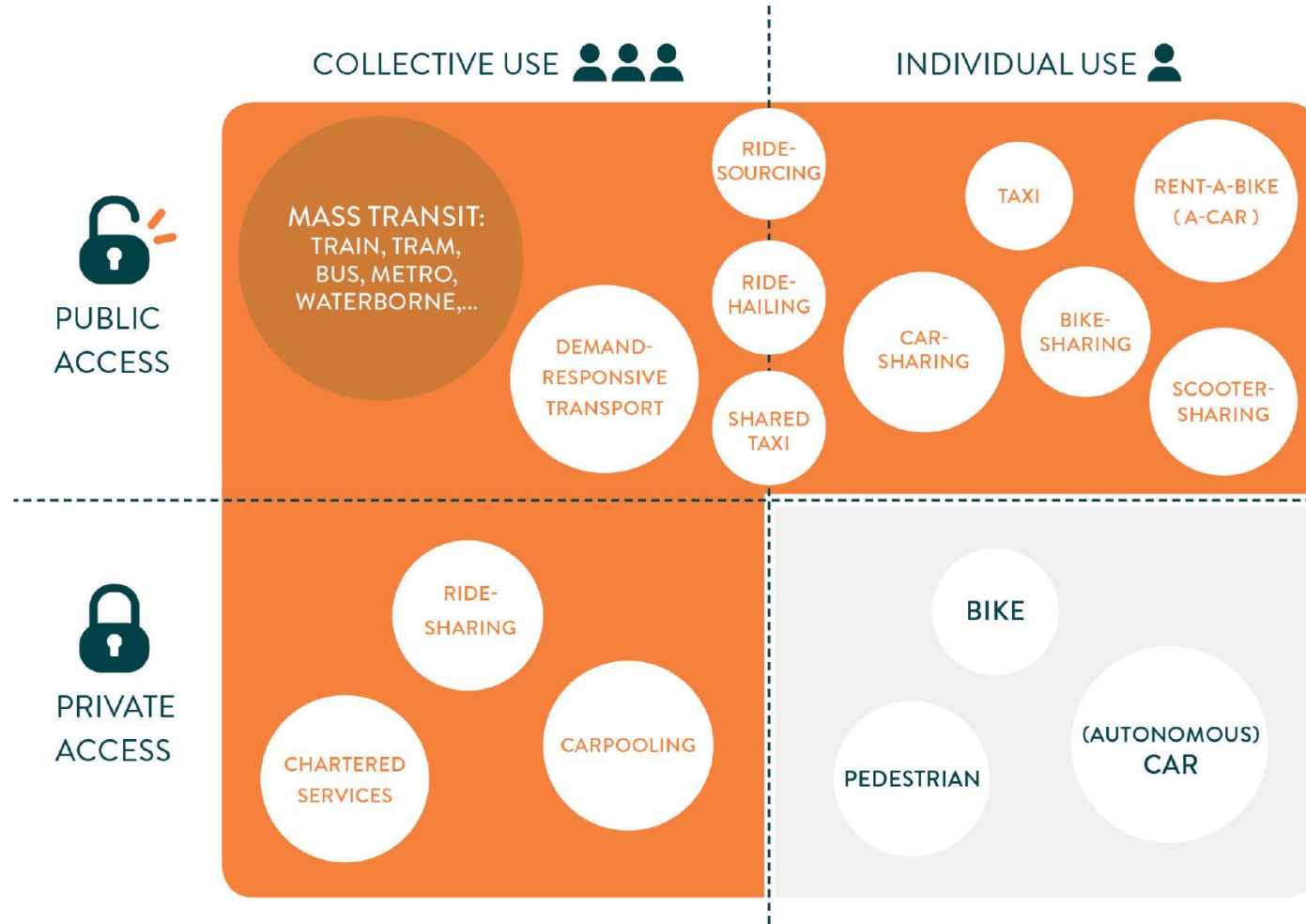


PILAR 5





IMPULSAR LA MOVILIDAD COMBINADA





IMPULSAR LA MOVILIDAD COMBINADA



CLAVES PARA EL ÉXITO DE UNA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD URBANA/METROPOLITANA

- Visión integrada, horizontal y verticalmente
- **Marco institucional/gobernanza y regulación adecuados**

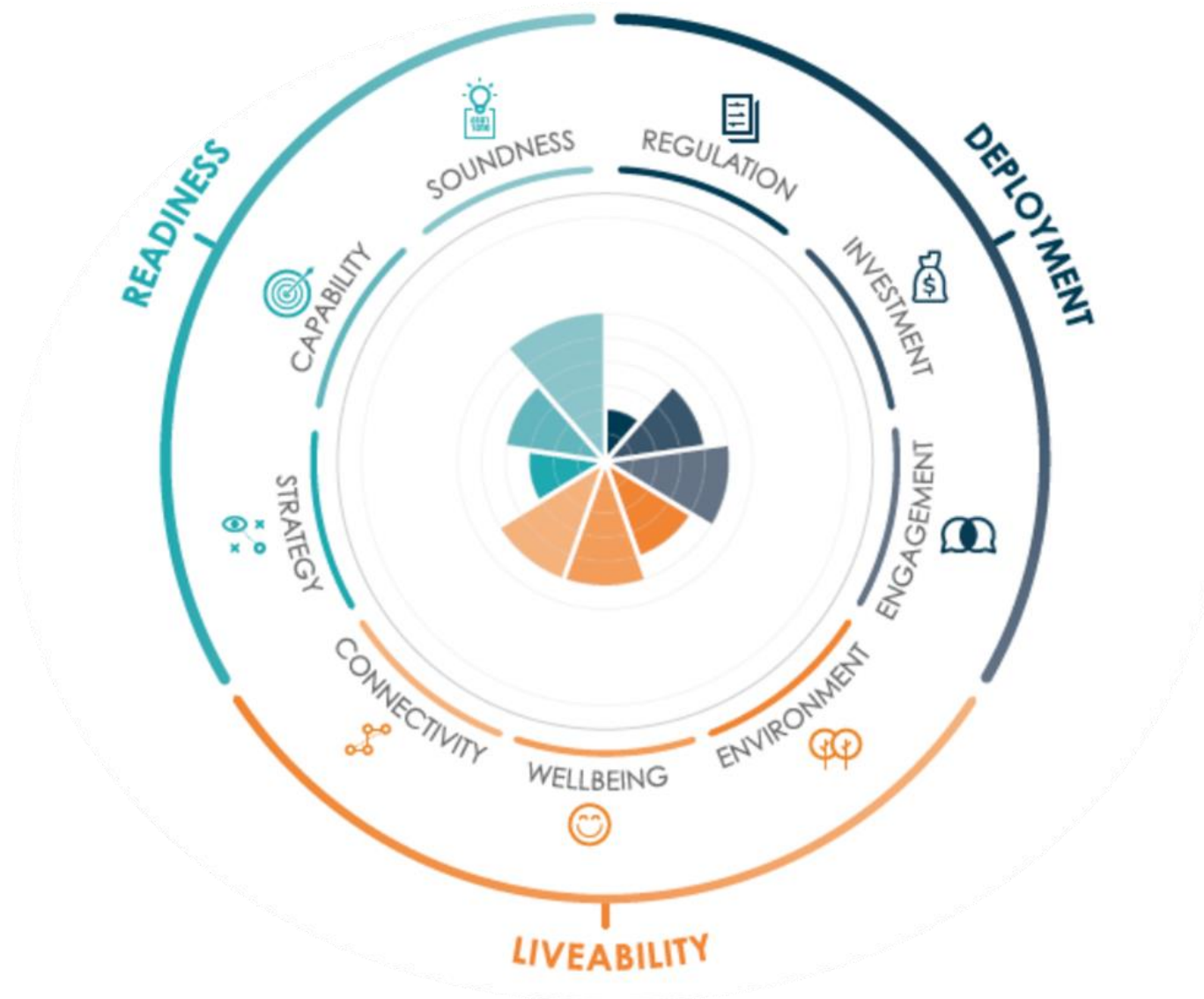


MARCO INSTITUCIONAL Y REGULACIÓN





MARCO INSTITUCIONAL Y REGULACIÓN



➤ CLAVES PARA EL ÉXITO DE UNA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD URBANA/METROPOLITANA

- Visión integrada, horizontal y verticalmente
- Marco institucional/gobernanza y regulación adecuados
- **Financiación estable a corto, medio y largo plazo**

➤ CLAVES PARA EL ÉXITO DE UNA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD URBANA/METROPOLITANA

- Visión integrada, horizontal y verticalmente
- Marco institucional/gobernanza y regulación adecuados
- Financiación estable a corto, medio y largo plazo
- **Liderazgo político valiente y ambicioso**



CONCLUSIONES



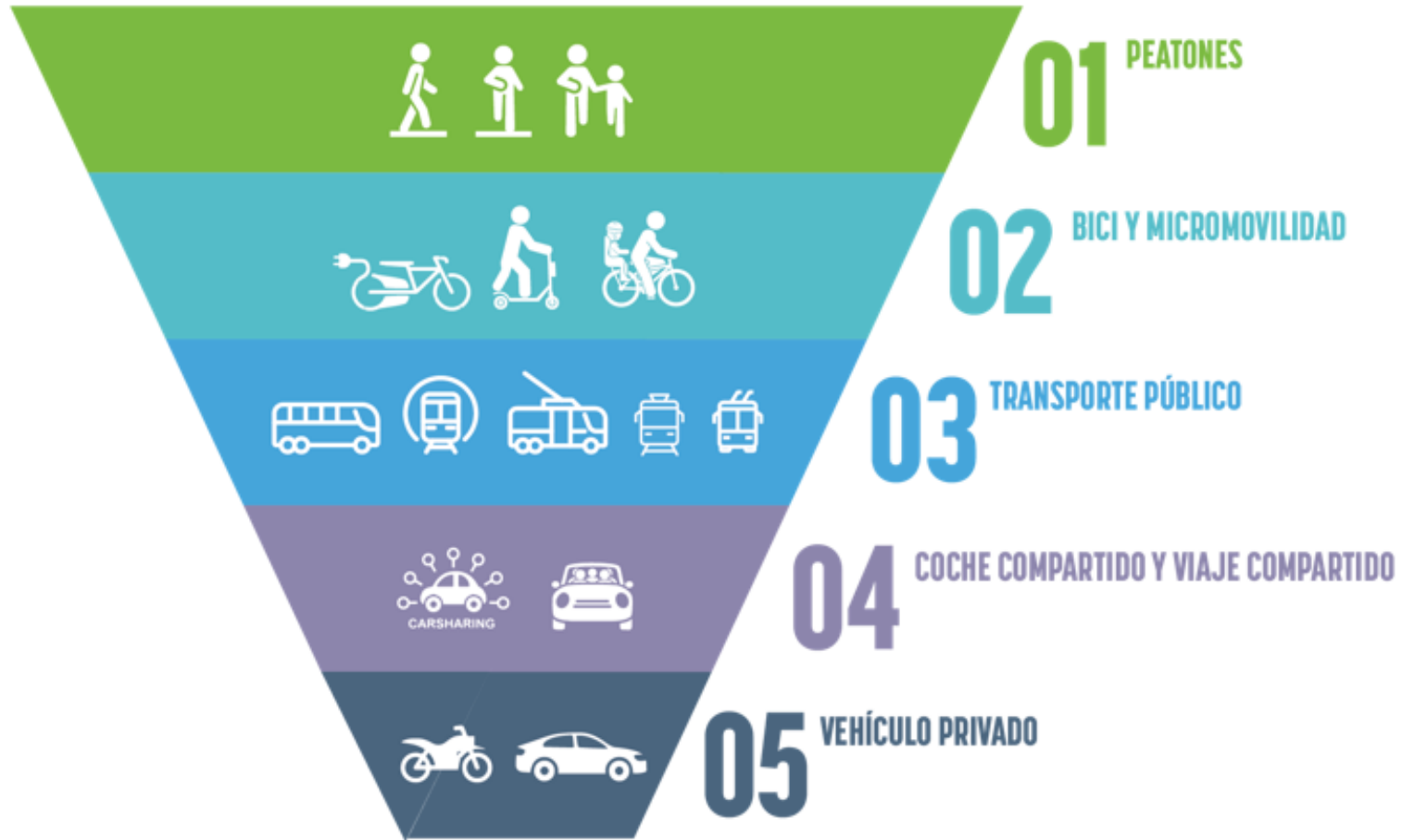


CONCLUSIONES





CONCLUSIONES





CONCLUSIONES

Las ciudades y los países deben aprovechar una **oportunidad histórica única** para empezar de nuevo y dar forma al futuro

El sector está fuertemente interrelacionado con **muchos otros desafíos** (clima, salud, inclusión social, seguridad vial, etc.) que no se cumplirán sin una **clara prioridad al TP como pilar vital** para la recuperación económica, social y ambiental, a corto y a largo plazo.

Debemos **aumentar las inversiones en transporte público para mejorar la resiliencia de las ciudades y regiones:** infraestructuras y servicios, buscar instrumentos regulatorios y formas contractuales más flexibles y ágiles, aprovechar las ventajas de la digitalización

Es vital realizar esfuerzos adicionales para comunicar energícamente los beneficios del transporte público a la sociedad y **restaurar la confianza de los ciudadanos.**





¡GRACIAS!



[@uitpnews](https://twitter.com/uitpnews)



dionisio.gonzalez@uitp.org



www.uitp.org

